



# Estrategia de Comunicación Digital de la Gobernación de Bolívar

**La estrategia del Bolívar Sí Avanza en Comunicación Digital se basa en 5 ejes rectores para acercar el gobierno a los ciudadanos.**

La estrategia de Bolívar en Comunicación Digital y Redes Sociales se basa en 5 ejes rectores para acercar el gobierno a los ciudadanos:

- **Centrada en el ciudadano.** El objetivo de los mensajes que se comparten en los diferentes canales de comunicación es acercar a la ciudadanía a la agenda del Bolívar Sí Avanza y a los compromisos pactados en el Plan de Desarrollo.
- **100% accesible.** Los mensajes, contenidos y el formato de estos, tendrán que ser totalmente accesible a todos los ciudadanos.
- **Coordinación.** El Bolívar Sí Avanza trabaja en la coordinación de la forma y el fondo de los mensajes emitidos por todas las secretarías y dependencias de la Gobernación de Bolívar: lenguaje y propósitos compartidos.
- **Vocería.** Los secretarios y todos los que hacen parte del equipo de gobierno son voceros de la agenda y de los objetivos de la misma. Su presencia en redes sociales colabora al propósito de acercamiento al ciudadano.

- **Consolidación de cuentas:** La estrategia se concentra en reducir el número de fuentes que emiten los mensajes oficiales. Ventanillas únicas de comunicación, para evitar la dispersión de los mensajes y aumentar su eficacia.

## **Más cercanía + Más rendición de cuentas + Más historias + Más participación ciudadana: buen Gobierno Abierto 2.0**

**¿Cuáles son los ejes transversales de las redes sociales que deben cumplirse durante todo el gobierno?**

### **-Informativo:**

- Cubrimiento en tiempo real.
- Acompañamiento al gobernador Dumek Turbay.
- Reportería: fotos, texto, video. Saber contar las historias.
- Boletines de prensa.
- Información oportuna de servicios y novedades.

### **-Educativo:**

- Campañas pedagógicas.
- Relación con el municipio: datos históricos, símbolos tangibles e intangibles de toda la geografía bolivareense.
- Cultura ciudadana.

### **-Responsivo:**

- Atención a la ciudadanía.
- Diálogo constante.
- Difusión de trámites administrativos a través de la web.

### **-Analítico:**

- Monitoreo constante del entorno digital.
- Análisis mensuales de seguimiento.
- Generación de alertas en buscadores y redes sociales.
- Diseño y ejecución de estrategias con acciones específicas.

### **La Web**

*Lineamiento editorial: Portal de Bolívar, no de la Gobernación de Bolívar simplemente*

Mostrar lo que ocurre en el Departamento, más allá de divulgar noticias oficiales. Se deben difundir contenidos en tiempo real, realizar encuestas en línea, abrir canales para entrevistas en directo, transmitir eventos, lo cual permitirá multiplicar receptores y generar conversaciones alrededor.

**Objetivo:** Transformar al sitio web de Bolívar Sí Avanza y sus micrositos en un verdadero panel indicador de lo que pasa en el territorio bolivarense y en una verdadera página de servicio mucho más útil y directa.

---

### **Recomendaciones generales:**

1. Pensar en acercar todavía aún más, desde el diseño, el portal de la Gobernación con la audiencia, un Look cuyos contenidos y servicios ofrecidos sean precisos y completos y se oriente más claramente al ciudadano. Modelo: Portal del Gobierno de Chile.



Consulta Ciudadana Plan Barrio Cívico 2010 - 2014 Programa Legado Bicentenario Participa y ponle nombre a la GRAN EXPLANADA! VOTA AQUÍ

Proyecto de Ley que modifica la Planta de la PDI
Cierre Año Innovación e inauguración edificio Conicyt
Resultados II Encuesta Nacional Elige Vivir Sano
Jefe de Estado pone primera piedra del Proyecto Mapocho 42K



Presidente Piñera junto a Primera Dama resalta positivos resultados de II Encuesta Nacional Elige Vivir Sano
El estudio evidenció un mejoramiento en la calidad de vida y hábitos de los chilenos y que una gran mayoría (88%) valora el programa Elige Vivir Sano como una política pública permanente del Estado. El Mandatario [...]

Últimas Noticias

- 15 de enero de 2014 Mandatario entregó Premio Nacional de Urbanismo 2014 al arquitecto Sergio Baeriswyl
15 de enero de 2014 Presidente Piñera visita a Jeannette Cifuentes en la Clínica de la Universidad Católica
14 de enero de 2014 Mandatario saluda a Primera Dama en su cumpleaños
13 de enero de 2014 Presidente Piñera junto a Primera Dama reinaugura Salón Gabriela Mistral en La Moneda

Gobierno Informa

- 16 de enero de 2014 ChileAtiende suma 35 millones de atenciones al cumplir dos años de funcionamiento
16 de enero de 2014 Arquitecto Sergio Baeriswyl obtiene el Premio Nacional de Urbanismo
15 de enero de 2014 Ministro Felipe Larraín destacó aprobación del Congreso a proyecto sobre factura electrónica
15 de enero de 2014 Ministra Cecilia Pérez entrega Cuenta Pública Sege gob 2010-2014

Agenda del Presidente

16 enero 10:45 El Presidente de la República, junto al ministro de Salud, encabeza la ceremonia de Promulgación de la nueva Ley Nacional de Fármacos.

legado bicentenario sobre patrimonio cultura 2010-2014 COLECCIÓN MEMORIA PRESIDENCIAL

Frase destacada del Presidente Sebastián Piñera

Chile ha hecho la mejor defensa, con todos los argumentos de hecho y derecho de sus legítimas posiciones, pero esperamos el fallo con tranquilidad y sin triunfalismo. La decisión está en manos de la Corte Internacional de La Haya y, sin duda, nuestro país tomará todas las medidas para que al momento de acatar el fallo, se resguarden debidamente los derechos y los intereses de nuestro país

ENTREVISTAS



13 de enero de 2014  
Mapocho 42K: un proyecto que generará una integración social y física en Santiago

» Ver más Entrevistas

Gobierno Cercano

CHILE Avanza con todos

ChileAtiende Personas a tu servicio

Contáctate con el Presidente

Tu foto con el Presidente

<p><b>Transparencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Gobierno</li> <li>Ley de Transparencia</li> <li>Consejo para la Transparencia</li> <li>Gobierno Transparente</li> <li>Comisión Defensora Ciudadana</li> <li>Cuenta pública 2010: Presidente Piñera</li> <li>Cuentas Públicas Ministeriales 2012</li> <li>Cuentas Públicas Ministeriales 2011</li> <li>Cuentas Públicas Ministeriales 2010</li> <li>Comisión Valech</li> <li>Comisión Rettig</li> <li>Efemérides</li> <li>Informes sub título 24, Presidencia</li> </ul>	<p><b>Hitos de Gobierno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acto Conmemorativo 11 de septiembre 1973 -2013</li> <li>21 de mayo 2013</li> <li>21 de mayo 2012</li> <li>Gira de la Reconstrucción</li> <li>21 de mayo 2011</li> <li>Rescate mineros San José</li> <li>Bicentenario</li> <li>21 de mayo 2010</li> <li>Proyectos de ley</li> <li>Legado Bicentenario</li> </ul>	<p><b>Red de protección social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Becas de educación</li> <li>Bonos por hijo</li> <li>Chile crece contigo</li> <li>Ingreso Ético Familiar</li> <li>Pensión básica solidaria</li> <li>Plan AUGE</li> <li>Seguro de cesantía</li> <li>Subsidio al empleo joven</li> <li>Subsidio para la vivienda</li> </ul>	<p><b>Lo más visto de la semana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Especial: Nueva forma de marcar</li> <li>Nueva Cédula de Identidad y Pasaporte Electrónico</li> <li>Especial: Subsidio habitacional clase media</li> <li>Especial: Nuevo examen para Conductores Profesional</li> <li>Bono Marzo</li> </ul>
--	--	--	--

2. Se debe proveer de mayor información turística en el portal web, ya que estadísticamente los visitantes al sitio web son de diversos países, y cuando se realiza una búsqueda en Google sobre Bolívar debería aparecer el sitio web de la Gobernación de Bolívar. (Contenidos SEO).

[País](#)
[Información](#)
[Trámites](#)
[Directorio](#)
[Oficina virtual](#)
[Mi carpeta](#)

[Temas](#)
[Ciudadanos](#)
[Empresas](#)
[Extranjeros](#)

• Ciencia y tecnología • Cultura • Deportes • Economía y finanzas • Educación • Justicia • Salud • Políticas sociales  
 • Seguridad • Servicios públicos • Trabajo • Transporte • [Turismo](#)

[INICIO](#) • [INFORMACIÓN](#) • [turismo](#)

[VOLVER](#) | [A](#) [A](#) [A](#)

**INFORMACIÓN**

**TURISMO**

**Destinos Turísticos**

[VER GALERÍA](#)



Entre Ríos - Palacio San José

**COMPARTIR**

- Correo Electrónico
- Imprimir
- Twitter
- Blog
- Facebook
- +1

**Organismo Responsable**



**MINTURISMO**  
**Ministerio de Turismo**  
 Suipacha 1111, piso 7  
 Retiro  
 Ciudad autónoma de buenos aires  
 sugerenciasyreclamos@turismo.gov.ar  
 oficinadeprensa@turismo.gov.ar  
[+ ir al sitio](#)

**Preguntas frecuentes de este tema.**

**Noticias**

- Rebote de la ola de calor
- Documentación para viajar al exterior
- Turismo en el Corredor de los Lagos

[VER TODAS](#)

**Agenda**

- Fiesta de la Chaya 2014

3. Se debe crear **un mapa interactivo** para facilitar la búsqueda de las entidades públicas.

EJEMPLOS:

<http://www.argentina.gob.ar/directorio/>

<http://www.youtube.com/watch?v=B6XBlmyfQKc#t=28>

4. Se debe promover el uso del portal web a través de las aplicaciones móviles, por ello es recomendable crear la app de Bolívar.

## Canales nuevos para hacer presencia:

**Videoblog 'Somos Bolívar' (articulado con el magazín):** compartir contenidos de profundidad que generen valor en bolivarenses.

-Resumen en video de las noticias de la semana. (60 segundos).

-**Videoencuestas.**

-**Videotertulias sobre temas bolivarenses.** (Semilleros de ideas. Pensar Bolívar).

-**Videopostales de los pueblos** (Qué ver, conocer, comer, oír, visitar en cada rincón de Bolívar). Mostrar cada rincón de Bolívar

-**Videocolumna** del gobernador Dumek Turbay.

**Instagram:** crear un canal de fotonoticias y postales de Bolívar en esta red social.

**Crear las cuentas de Twitter de entidades y/o áreas que tengan un flujo informativo importante y/o cumplan una función fundamental para el ciudadano de a pie** (fortalecer la escucha activa con los bolivarenses. Interacciones en vivo).

## Acciones a ejecutar:

-**'Jueves de respuestas'**: un funcionario responderá las dudas de los ciudadanos con respecto a un tema en particular.

-**Crear podcasts 'Bolívar al día'** (Frecuencia: todos los días): un bloque noticioso de 2-3 minutos en el que la Oficina de Comunicaciones informará a los bolivarenses sobre las principales noticias, la agenda del gobernador y las gestiones que adelanta la Administración Departamental en sus respectivos temas de gobierno.

**-Crear un Centro de Medios Sociales en la web de Bolívar Sí Avanza:** Un canal donde están todas las cuentas de redes sociales de las entidades departamentales y de los funcionarios con el objetivo de encauzar al usuario de acuerdo con sus intereses y/o consultas.

EJEMPLO: <http://www6.sfgov.org/index.aspx?page=166> (San Francisco).

**-Crear la Red de Blogs Ciudadanos:** movilidad, seguridad, cultura, ambiente.

**-Enviar al final del día a medios y periodistas un kit de prensa** (comunicados, fotos, videos, audios).

**Mecanismos de escucha activa y respuesta:** un sistema para fortalecer la comunicación entre ciudadanos y gobernador. Por ejemplo, lo que hace White House en Youtube. Realizan un interesante video con preguntas de los ciudadanos con respecto a un tema en particular y el alcalde responde en otro video cada uno de los interrogantes.

Se puede utilizar la interesante herramienta [Metta](#) que ayuda a contar historias con video, texto y encuestas interactivas en un solo lugar.

#### **Geolocalización de quejas y sugerencias:**

Soporte para geo-localizar todas las quejas y sugerencias, y poder explotar y mostrar esta información tanto para los órganos gestores como para el ciudadano.

## **Elaborar estrategias de Participación Ciudadana en medios sociales**

### **Objetivo general**

Aprovechar los eventos tradicionales del Departamento para fomentar la participación ciudadana de los bolivarenses en los medios sociales y potenciar interacción ciudadanía-Gobernación.

### **Objetivos específicos**

- Realizar cubrimiento en medios digitales de los más importantes eventos artísticos, pedagógicos, culturales, deportivos, sociales y de recreación que realice la Gobernación de Bolívar.
- Generar un ambiente de sentido de pertenencia por Bolívar y su historia a través de redes sociales.

### **Actores principales**

Gobernación de Bolívar y sus entidades.

Ciudadanía: Involucrada a través de su participación e interacción en los medios digitales y adicional en la interacción que tengan en cada uno de los eventos programados, donde el equipo central estará generando memorias digitales de esta actividad.

### **¿Con qué se cuenta?**

Página web Gobernación de Bolívar.

- Landing Page.
- Redes Sociales.
- Comunicados de prensa.

- Equipo técnico y humano de multimedia para realización de fotos, videos y audios antes, durante y después de los eventos.

### **Actividades**

Sacar listado de las cuentas centrales que estarán realizando cubrimiento de los eventos en tiempo real. Hay que invitar a reportar desde las cuentas institucionales con el HT del evento. Ejemplo: #FiestasVirgenDelCarmen

### **Tácticas #FiestasVirgenDelCarmen**

Utilización de jerga local en la generación de comunicaciones a través de medios digitales.

Trivia: ¿Sabes qué son 'Las Bolas de Candela'.

Encuesta ciudadana: ¿qué es lo que más te gusta de las Fiestas de la Virgen del Carmen?.

Reportaje audiovisual con anécdotas históricas de las Fiestas

Podcasts: un carmero explicándole a turistas qué particulares tienen las Fiestas de la Virgen del Carmen.