

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION PLAN DE DESARROLLO BOLIVAR PRIMERO GOBERNACION DE BOLIVAR																								2021					
PARTE ESTRATEGICA																			PLAN INDICATIVO								AVANCE AÑO 2021		
Cod.ER	Ep	EVALUACION DE CUATRIENIO	EVALUACION DE PRODUCTO	Cod. linea	Lineas Estrategica	EVALUACION LINEA ESTRATEGICA CUATRIENIO	EVALUACION LINEA ESTRATEGICA AÑO 2020	Cod. Prog	Programa	EVALUACION PROGRAMA CUATRIENIO	EVALUACION PROGRAMA AÑO PRODUCTO	Meta Resultado Cuatrenio 2023	Descripción Meta Producto	Indicador de Producto	Linea Base Producto	Meta Producto Cuatrenio	Orientación de la meta de producto	Responsable	Valor esperado 2020	Valor esperado 2021	Valor esperado 2022	Valor esperado 2023	TOTAL	Valor esperado 2021	AVANCE META PRODUCTO 2021 (DICIEMBRE DE 2021)	% de Avance efecto meta producto 2021			
4	BOLIVAR PRIMERO EN FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y SEGURIDAD INSTITUCIONAL PARA TODOS	45%	75%	4.4	BOLIVAR CON INSTITUCIONALIDAD AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.	34%	90%	4.4.8	Bolivar primero en el territorio: diálogo y acción	53%	100%	46	Ruta de protocolo y atención	Ruta de protocolo y atención	0	5	Incremento	SECRETARIA PRIVADA	1	2	1	1	5	2	1	100%			
4	BOLIVAR PRIMERO EN FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y SEGURIDAD INSTITUCIONAL PARA TODOS			4.4	BOLIVAR CON INSTITUCIONALIDAD AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.			4.4.8	Bolivar primero en el territorio: diálogo y acción			46	Sistema de comunicación como herramienta digital para fortalecer una Red departamental fortalecida	Sistema de comunicación como herramienta digital para fortalecer una Red departamental fortalecida	0	40	Incremento	SECRETARIA PRIVADA	9	15	11	11	46	15	24	100%			
4	BOLIVAR PRIMERO EN FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y SEGURIDAD INSTITUCIONAL PARA TODOS			4.4	BOLIVAR CON INSTITUCIONALIDAD AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.			4.4.8	Bolivar primero en el territorio: diálogo y acción			46	Centrales De Comunicación	Centrales De Comunicación	0	5	Incremento	SECRETARIA PRIVADA	1	1,25	1,25	1,5	5	1,25	2	100%			
6	GRUPOS POBLACIONALES			6.2	CAPITAL DE MUNDOS ÉTICOS.			28%	59%			6.2.1	Arte, cultura y patrimonio	28%	67%	100	espacios institucionales en medios de comunicación apoyados para difundir las manifestaciones socio-culturales de la población negra, afroecuatoriana, rarám, palenquero, indígena y roró	espacios institucionales en medios de comunicación apoyados para difundir las manifestaciones socio-culturales de la población negra, afroecuatoriana, rarám, palenquero, indígena y roró	N.D.	2	Incremento	SECRETARIA PRIVADA			1	1	2	NP	0